



CONCURSO

PONLE CARA A LA FIESTA DEL VINO

2024

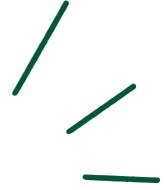
¡En **CARE** queremos
poner a prueba tu
creatividad!



¿Te gustaría diseñar la imagen
del CARE NOUVEAU 2024?
Ponle cara a la fiesta del vino,
que cada año celebramos el
tercer jueves de noviembre.

marketing@bodegascare.com

CARE 
VINOS DE ARAGÓN



En 2015 lanzamos desde care una nueva marca. Un vino extremadamente joven, fresco y fragante.

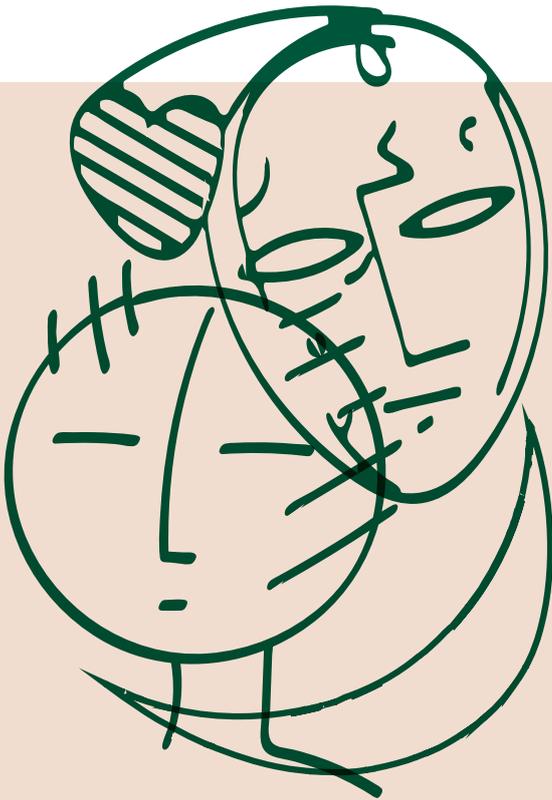
Un jugo de pura uva que en menos de 90 días pasará de la cepa a la copa. Este vino está dirigido a las nuevas generaciones que se acercan a la cultura del vino y a su vez busca integrarse en la cultura mediterránea y en nuestra identidad aragonesa.

Es un vino muy joven, de tonalidades violáceas, intensidad frutal, fragancia, sabor y fácil de tomar en todo tipo de momentos y emociones. Es especialmente atractivo para aquellos que quieren acercarse a la cultura del vino y todavía no se han iniciado o tienen poca experiencia en el mundo de la cata. Pero también es un buen vino para aquellos más entendidos en la materia para momentos con amigos distendidos y divertidos.

El vino del que hablamos es Care Nouveau, en honor a la llegada del vino de la nueva añada, que desde años celebran los franceses de la región de Beaujolais, y que hemos querido trasladar a Aragón.

DESDE LA BODEGA, NOS GUSTARÍA RENOVAR LA IDENTIDAD GRÁFICA CADA AÑO PARA ASÍ TAMBIÉN MOSTRAR EL TALENTO DE LOS JÓVENES DISEÑADORES ARAGONESES.

Próximamente, vamos a lanzar el Care Nouveau del 2024, un vino del año 2024 para poder disfrutar en 2024. Y, de nuevo, nuestro objetivo es que “las nuevas cosechas del diseño y la creatividad” sean las encargadas de vestir este vino y anunciar así la fiesta.





BASES

BASES BASES BASES

¿TE GUSTA EL DISEÑO?

**¿QUIERES DEMOSTRAR TU
CREATIVIDAD?**

Te invitamos a participar en el concurso de donde saldrá la identidad gráfica del “*Care Nouveau*” 2024.

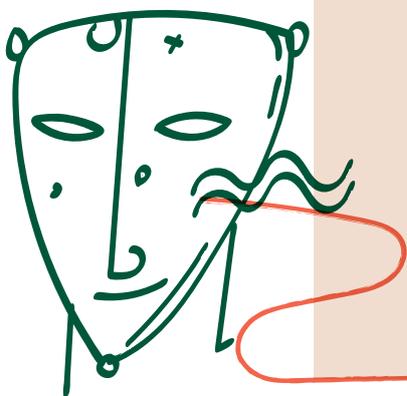
El concurso está abierto a diseñadores mayores de edad que sean aragoneses. La condición de aragonés a los efectos del concurso se considerará adquirida por nacimiento o por residencia en la región por un periodo igual o superior a cinco años.

**CADA PARTICIPANTE DEBERÁ
APORTAR UNA O DOS
PROPUESTAS DE ETIQUETA,
CARTEL PROMOCIONAL Y
APLICACIÓN A FORMATO
SOSTENIBLE.**



OBJETIVO

1. La **IDENTIDAD GRÁFICA** para el Care Nouveau del 2024 debe ser un diseño fresco y puro como el vino que identifica. **Buscamos una imagen innovadora y creativa**, pero sin perder las señas de identidad de la Bodega. Propuestas rompedoras, que sorprendan y que identifiquen a un vino de calidad. No se aceptarán etiquetas con fotografías en las que se puedan identificar personas.



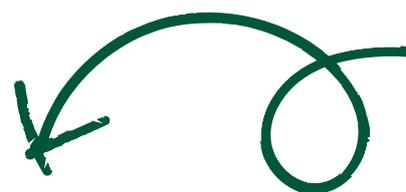
ELEMENTOS CLAVE DE LA MARCA

2. **Aplicación para etiqueta, cartel y aplicación sostenible**
Mantener el logotipo de Care en la parte superior, como el resto de la gama de productos de la Bodega y el nombre del vino: *Care Nouveau*.
El juego de las caras es clave en cada uno de los vinos.

ELEMENTOS A PRESENTAR

3. **Etiqueta de vino, cartel promocional y aplicación en formato sostenible: bag in box de 2 o 3 litros, botella PET, lata, Tetra Brik o Pouch.**

La etiqueta debe estar compuesta por el conjunto etiqueta y cápsula superior de la botella.



PLAZOS Y TÉRMINOS

El plazo límite de presentación de la propuesta es el **7 de julio de 2024**, a las 24h, y el envío se tendrá que realizar al siguiente mail:

marketing@bodegascare.com

Los participantes, junto a los originales con sus propuestas, deberán aportar su condición de aragonés por nacimiento o residencia mínima de cinco años.

Además deberán acreditar su condición de estudiante de diseño o diseñador profesional.

El jurado emitirá el veredicto entre el 15 y el 21 de julio de 2024.

En la semana del 29 de julio el ganador del concurso deberá realizar los ajustes oportunos para la correcta producción de los soportes (etiqueta, cartel y aplicación sen formato sostenible, si es necesario).

4.



FORMATO

Los originales deberán enviarse por correo electrónico **en formato vectorial** (Illustrator o InDesign) o **en formato imagen** (.jpg, .tiff o .psd) con la suficiente resolución para poder reproducir en cualquier formato publicitario. También se deberán adjuntar los archivos en formato pdf donde se harán constar todas las características técnicas (dimensiones, pantones, tipografías...).

- **La botella de vino** es una Borgoña Isis, de 75 cl, de color negro.
- **El tamaño de la etiqueta estándar** es de 11 cm de ancho x 12,5 cm de alto, pero la etiqueta puede ser perimetral, de 360 grados.
- **El tamaño de la cápsula superior de la botella** es de 3 cm. de diámetro por 6 cm. de alto.
- **El tamaño del cartel promocional** es de 50 cm. x 70 cm.

5.

ORIGINALES INÉDITOS

6. **Las propuestas presentadas deben ser originales e inéditas.** Los diseñadores participantes se responsabilizarán de que no existan derechos de terceros y serán responsables de cualquier reclamación por autoría o plagio.



PREMIO

El ganador del concurso de la IDENTIDAD GRÁFICA del nuevo vino de la Bodega será premiado con la cantidad de 1.000 EUROS, que se entregarán el día de la presentación oficial del nuevo vino.

7.

DERECHOS

8.

Los derechos sobre el diseño ganador serán propiedad de la Bodega Care. Aunque el nombre del diseñador figurará

impreso en la etiqueta y se hará público a través de la web y redes sociales de la Bodega.

JURADO

El jurado que decidirá el veredicto de este concurso estará compuesto por directivos de la Bodega y profesionales del sector.

El jurado puede declarar el premio desierto si estima oportuno.

9.



CONTACTO

Para la inscripción y/o cualquier consulta, podéis contactar con nosotros a través del correo electrónico: marketing@bodegascare.com y del teléfono: 976793016

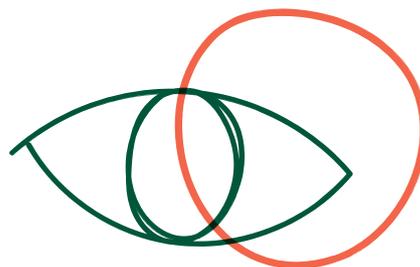
10.

La participación en este concurso implica la aceptación de las bases.

MÁS INFORMACIÓN

11.

La persona ganadora del concurso tendrá que presentar posteriormente las artes graficas finales, se facilitaran troqueles y contenidos definitivos.



ORGANIZA

SIGNIFICADO



DE LA MARCA

Care es el antiguo nombre que utilizaron los romanos para referirse a la ciudad de cariñena, y que luego evolucionó hacia caraellana, “*la Querida llanura*”.

Una etimología que remite al origen, al apego a la tierra y al amor por lo autóctono.



Orientados desde la tradición a un nuevo consumidor, nuestra imagen de marca viene determinada por el juego con la palabra cara, reflejando una cara moderna de la D.O. Cariñena (la más antigua y tradicional de Aragón), obras originales del artista Enrique Torrijos.



Una imagen artística sincretista de inspiración primitiva, y un término, Care, cuidado, universalmente identificable, fusionan conceptos en vinos singulares e innovadores.

Al mismo tiempo, en el mundo anglosajón el término apela al cuidado, al respeto y al mimo que imprimimos en la elaboración de todos nuestros caldos.



ETIQUETAS GANADORAS DE EDICIONES ANTERIORES



CARE NOUVEAU
2015 › 2022

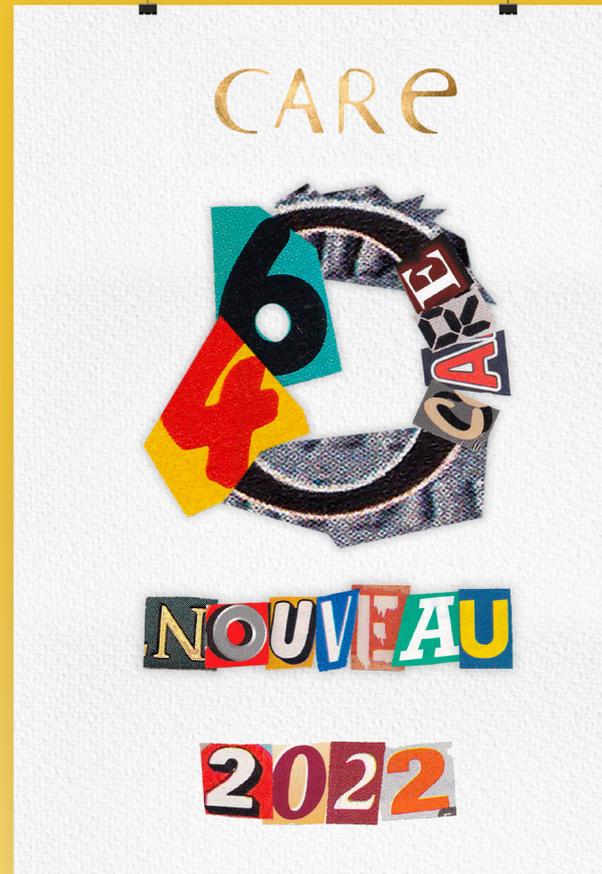
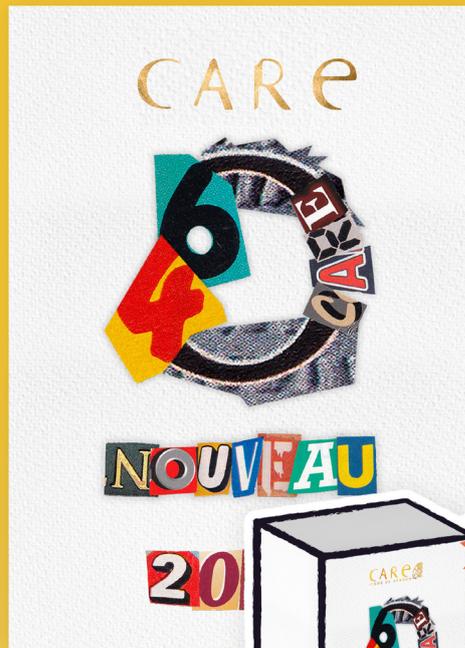


COMUNICACIÓN CARE NOUVEAU 2022

CARTEL + ETIQUETA
+ APLICACIÓN
DE LA GRÁFICA
EN EL BAG IN BOX



Etiqueta 11x11cm



Póster 50x70cm

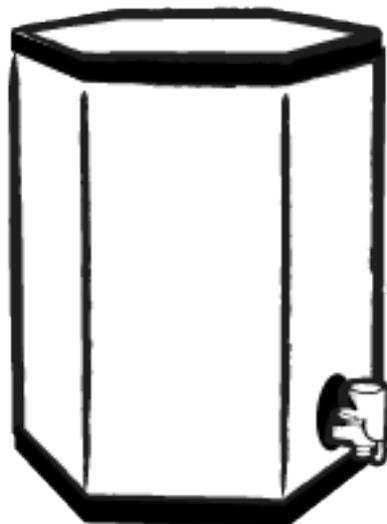
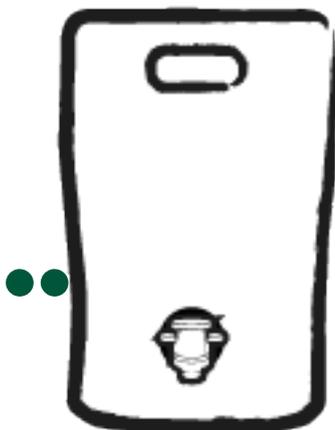


Cápsula 3x6cm
y Botella



Bag in a box
18,2x25,5cm

NUEVOS FORMATOS





CONCURSO 2024

Ponle cara a la fiesta del vino

ORGANIZA

CARE 
VINOS DE ARAGÓN

+ INFORMACIÓN

marketing@bodegascare.com

Teléfono: 976793016